



Organizarea informației utilizând tehnicile
generale de tehnoredactare computerizată

Cuprins:

1. **Noțiuni generale Hypertext**
2. Notiuni generale – URL
3. Notiuni generale - Ancore

Notiuni generale - Hypertext

- **Hypertext-ul** reprezinta o metoda de realizare a unui text, ideala pentru utilizarea pe calculator, care permite cititorului sa parcurga materialul in maniera aleasa de el.
- Lagaturile (link-urile) reprezinta partea cea mai importanta a unei pagini Web. Ele transforma un text obisnuit in *hipertext* sau *hiperlegatura*, care permite trecerea rapida de la o informatie aflata pe un anumit server la alta informatie memorata pe un alt server aflat oriunde in lume.
Legaturile sunt *zone active* intr-o pagina Web, adica zone de pe ecran sensibile la apasarea butonului stang al mouse-ului.
- Pentru a realiza un hypertext, mai intai „transati“ informatiile in unitati mici, manevrabile, cum ar fi paginile individuale de text.
- Aceste unitati sunt numite *noduri*. Apoi inglobati in text *hyperlink-uri* (numite si *ancore*). Cand cititorul executa click pe un hyperlink, programul de hypertext afiseaza un nod diferit. Procesul de navigare printre nodurile legate in acest fel se numeste rasfoire (*browsing*).
- O colectie de hyperlink-uri este numita web.
-

Notiuni generale - Hypertext

- WWW (World Wide Web) este un sistem de hypertext la scara globala. Aplicatiile de hypertext sunt foarte utile in special atunci cand se lucreaza cu cantitati mari de text, ca in cazul enciclopediilor sau al documentelor juridice.
- Pentru simplificare, ca si pana acum, cand facem referire la hyperlink-uri le vom numi simplu *link-uri*.
- Pentru a include un link catre un document propriu sau aflat pe un alt server, este absolut necesar sa cunoasteti adresa exacta a acelui document si modul de inserare a unei *ancore* in propriul document HTML.
- Adresa unui document poate fi inserata la modul relativ sau la modul absolut.

De exemplu:

- *test.html* – **reprezinta o referinta relativa**

in vreme ce

- *C:\Ghid programare HTML\Teste\test.html* – **reprezinta o referinta absoluta**

Notiuni generale - URL

- In Internet, fiecare document are propria sa adresa identificata printr-un URL (Uniform Resource Locator). Acesta consta dintr-o combinatie de elemente scrise intr-o anumita ordine, astfel:

protocol://numele_de_domeniu/cale

- unde:
- **protocol** – reprezinta software-ul sau maniera prin care serverul de domeniu comunica documentul unui browser
- **numele_de_domeniu** – reprezinta numele alocat pe Internet serverului ce gazduieste documentul web
- **calea** – reprezinta numele directorului (si al eventualelor subdirectoare) unde este stocat documentul web

Notiuni generale - URL

Exemplu de URL:

http://tic.diferite.ro/wp-content/uploads/2018/10/TIC_XII_C2.pdf

- *http* este tipul protocolului
- *diferite* este numele unui domeniu situat in zona *ro*
- **wp-content/uploads/2018/10** este subdirector
- **TIC_XII_C2.pdf** este numele unui fișier

Notiuni generale - URL

- Resursele din Internet (pagini web, documente, echipamente de comunicare, calculatoare, etc.) au fiecare cate o adresa unica numita URL (Uniform Resource Locator – adresa uniforma pentru localizarea resurselor). O adresa URL are forma:
- Cum:// Cine /Unde/Ce – ex: <http://www.webshots.com/g/d2005/11-nw.html>
- unde:
- ” Cum ” – reprezinta protocolul folosit pentru comunicare: http pentru pagini de internet, ftp pentru transfer de fisiere, etc.
- „ Cine ” – este numele gazdei (adresa calculatorului in care se gaseste resursa) – ex: www.webshots.com
- „ Unde ” – inseamna unde se gaseste resursa in calculatorul respectiv – ex: daca resursa este in directorul „g”, subdirectorul „d2005”, atunci „unde” inseamna „/g/d2005/”
- „ Ce ” – este numele resursei respective – ex: pagina de internet „11-nw.html”.
- @ Se recomanda ca adresele URL sa fie introduse cu litere mici – serverele web, precum cele pe care ruleaza Unix, fac diferenta intre majuscule si litere mici.

Notiuni generale - Ancore

- **Ancorele (anchors)** reprezinta elementele HTML care precizeaza atat sursa cat si destinatia unui link. Sunt marcate prin tag-ul de deschidere **<A>** si necesita tag-ul de inchidere ****.
- O ancora poate fi utilizata in doua moduri:
- 1. Pentru a crea un **semn de carte (bookmark)** in interiorul unui document utilizand atributul **NAME** sau **ID**. Odata creat, acesta devine tinta potentiala a unui link.
- 2. Pentru a crea un link catre alt document sau catre un semn de carte utilizand atributul **HREF**, valoarea atributului fiind data de un anumit URL.
- Pentru exemplificare vom folosi urmatoarele secvente de cod:

```
<A NAME="nume_semn_de_carte">Semn de carte</A>
```

are ca rezultat atribuirea unui semn de carte

```
<A HREF="#nume_semn_de_carte ">Du-te la semnul de carte </A>
```

are ca rezultat realizarea unui link in document catre semnul de carte

Notiuni generale - Ancore

```
<A HREF="http://ghid-html.info/teste/test5.html">Du-te la Testul 5 pe site-ul X </A>
```

- are ca rezultat realizarea unui link in document catre un alt document pe Internet, in acest caz **test5.html**
- Desigur, poate fi combinat link-ul catre o pagina cu link-ul intern existent pe acea pagina, avand ca rezultat specificarea unei sectiuni anumite dintr-un document web.

```
<A HREF="http://ghid-html.info/teste/test5.html#semn_de_carte"> Du-te la semnul de carte din cadrul Testului 5 pe site-ul X</A>
```

- Cu ajutorul ancorelor se poate trimite un mail dând click din interiorul unui document:

```
<A HREF="mailto:emailuser@host">Nume</a>
```

- Un alt atribut important al acestui element este reprezentat de **TARGET**, care specifica locul in care se va deschide URL-ul. Valorile pe care le poate lua acest atribut sunt:
 - **_blank** – URL-ul tinta se va deschide intr-o noua fereastră (este implicit)
 - **_top** – URL-ul tinta se va deschide in fereastră curentă
 - **_self** – URL-ul tinta se va deschide in același cadru din care s-a dat click
 - **_parent** – URL-ul tinta se va deschide in cadrul părinte

Notiuni generale – Aplicație practică

<HTML>

<HEAD><TITLE>Inserarea link-urilor in document</TITLE></HEAD>

<BODY>

<H2>Capitolul 1</H2>

<P>Acest capitol trateaza problematica ba bla bla</P>

<H2>Capitolul 2</H2>

<P>Acest capitol trateaza problematica ba bla bla</P>

<H2>Capitolul 3</H2>

<P>Acest capitol trateaza problematica ba bla bla</P>

<H2>Capitolul 4</H2>

<P>Acest capitol trateaza problematica ba bla bla</P>

<P>Dati click pe Vedeti si Capitolul 1 si veti avea ca rezultat deplasarea documentului la Capitolul 1.</P>

<H2>Capitolul 5</H2>

<P>Acest capitol trateaza problematica ba bla bla</P>

<P>Dati click pe Capitolul 3 din Testul 5 pe site-ul XXXXX si veti avea ca rezultat o fereastră noua poziționată la Capitolul 3 din Testul 5 pe site-ul XXXXX.</P>

</BODY>

</HTML>

Acest capitol trateaza problematica ba bla bla

Capitolul 4

Acest capitol trateaza problematica ba bla bla

Dati click pe [Vedeti si Capitolul 1](#) si veti avea ca rezultat deplasarea documentului la Capitolul 1.

Capitolul 5

Acest capitol trateaza problematica ba bla bla

Dati click pe [Capitolul 3 din Testul 5 pe site-ul XXXXX](#) si veti avea ca rezultat o fereastră noua poziționată la Capitolul 3 din Testul 5 pe site-ul XXXXX

Concluzii

❖ Download editor Notepad++

<https://notepad-plus.en.softonic.com/download>

- **Anchor** este folosit pentru a lega doua sectiuni ale aceleiasi pagini. In acest sens va trebui sa dam un nume sectiunilor
- Crearea unui link de email este foarte simplu. Daca vrei ca cineva sa iti scrie un email cel mai bine ar fi sa ii pui la dispozitie un link cu email-ul tau si deasemenea un subiect prestabilit.

În general o hiperlegătura poate:

- a) referi către un document aflat în același catalog (director);
- b) referi către un document aflat pe același disc local;
- c) referi către un alt site;
- d) referi către altă secvență a aceluiași document;
- e) referi către o secvență a altui document;
- f) lansa la execuție o aplicație de expediere a mesajelor electronice;
- g) referi către un fișier de format arbitrar cu scopul creării unei copii pe disc a acestui fișier.